



PRESSEMITTEILUNG, Februar 2011

## Die Beliebtesten Hotels von NRW stehen im Hochsauerland

### Gäste wählen Hotels in Winterberg und Hallenberg zu ihren Favoriten

**Hochsauerlandkreis.** Nicht nur das Hochsauerland zeigt sich als eines der bevorzugten Reiseziele in Nordrhein-Westfalen, auch die drei beliebtesten Hotels sind dort zu finden.

Zum wiederholten Mal liegen die Sieger der landesweiten Auswertung in Winterberg und Hallenberg.

Unter allen teilnehmenden Hotels des strukturstarken Bundeslandes haben das Hotel Haus Wiesengrund (Hallenberg), das Berghotel Wieseemann und das Landhotel Grimmeblick (beide in Winterberg) am besten abgeschnitten. Und auch im bundesweiten Vergleich können sich die Ergebnisse sehen lassen.

Das **Berghotel Wieseemann** konnte sich in der Kategorie 0 bis 2 Sterne bundesweit auf dem zweiten Platz behaupten. Im Vergleich zur Wahl vom Vorjahr hat sich das Hotel damit nicht nur um zwei Plätze verbessert, es hat zudem 2010 noch die 2-Sterne-Superior-Klassifizierung bekommen. Für Jürgen und Michaela Lins ist dieser Erfolg ein großes Kompliment, nehmen sie doch erst zum zweiten Mal an der Wahl der „Beliebtesten Hotels“ teil. Ihr Erfolgsrezept, mit dem das Ehepaar Lins nicht nur bei dieser Wahl, sondern auch bei anderen Gästebewertungen gut abschneidet, verrät die Hotelchefin: „Weil wir so sind, wie wir sind: eben ein kleines familiengeführtes Hotel, in dem Freundlichkeit und Natürlichkeit groß geschrieben werden. Deswegen können sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen.“

Gleichauf mit dem Berghotel Wieseemann liegt NRW-weit das **Hotel Haus Wiesengrund** auf dem ersten Platz, in diesem Fall unter den Hotels mit drei Sternen. Das neu renovierte 3-Sterne-Superior-Hotel erreichte in seiner Kategorie bundesweit den zweiten Platz und verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um vier Plätze. Das in vierter Generation familiengeführte Hotel von Yvonne und Dirk Knecht gehörte auch schon in den Vorjahren zu den beliebtesten drei Hotels in NRW und platziert sich auch bundesweit immer unter den vorderen Plätzen, ausgewählt von den Gästen, wie Dirk Knecht sagt, der „strengsten Jury der

Welt“. In diesem Jahr gab es dafür den Silber-Award für drei aufeinander folgende Jahre unter den Top 10 im bundesweiten Vergleich.

Das **Landhotel Grimmeblick** gehört zu den vier beliebtesten Hotels der 4-Sterne-Kategorie im bundesweiten Vergleich. Unter den Hotels in Nordrhein-Westfalen heißt dieses Ergebnis sogar: Bronzemedaille! Hotelchef Ed Leenaert ist begeistert: „Vor zehn Jahren haben wir mit dem 49. Platz angefangen und uns jedes Jahr verbessert bis auf Platz 4!“ Das Hotel erhielt im vergangenen Jahr zudem den Silber-Award für die dreimalige Platzierung unter den Top 10 der bundesweiten Sieger seiner Kategorie bei der Wahl der „Beliebtesten Hotels Deutschlands“.

Diese Auszeichnungen haben für ihn eine ganz andere Qualität als es die Sterne der Hotelklassifizierungen haben: „DEHOGA-Sterne bekommt man durch Hardware wie eine Sitzgruppe am Empfang oder Safes auf dem Zimmer. Die Auszeichnung als 'beliebtestes Hotel' bekommt man dagegen durch die Arbeit an der Software, nämlich am Gast und die fordert wesentlich mehr ab – und funktioniert nicht, ohne ein perfektes Team im Hintergrund, wofür ich sehr dankbar bin.“



// [www.berghotel-wiesemann.de](http://www.berghotel-wiesemann.de)

// [www.grimmeblick.de](http://www.grimmeblick.de)

// [www.wiesengrund.net](http://www.wiesengrund.net)

// [www.beliebtestehotels.de](http://www.beliebtestehotels.de)

Kontakt für Presseanfragen und Fotos:

Berghotel Wiesemann,  
Michaela Lins, 02981/2081

Landhotel Grimmeblick,  
Ed Leenaert, 02981/92660

Haus Wiesengrund,  
Dirk Knecht, 02984/560

Auf dem Foto (von links): Dirk Knecht mit Jeremias und Yvonne Knecht, Michaela und Jürgen Lins, Maria und Ed Leenaert. (honorarfrei)

Zur Wahl:

Seit mehr als 19 Jahren stellen sich die teilnehmenden Hotels der Konkurrenz ihrer Klasse und wetteifern um höchstmögliche Kundenzufriedenheit in der direkten Gästebefragung der EHF Hotel Marketing GmbH. Bei dieser Befragung wurden in Hotels bundesweit Wahlkarten ausgelegt, auf denen die Gäste im Schulnotensystem bewerten konnten, wie zufrieden sie mit den wichtigsten Parametern wie beispielsweise Service, Ambiente und Preis-Leistungsverhältnis sind. Aus allen ausgewerteten Karten werden nach statistischen Regeln dann für jede Hotelkategorie die Hotels berechnet, deren Gäste am zufriedensten sind.